



Stockholm 2025-03-23

Verksamhetsplan 2025/2026

Organisation/styrelsen

Nationellt

Vi ska verka för en god sammanhållning och samarbete nationellt mellan SBF:s distrikt och föreningar.

Vi ska strategiskt arbeta för att boxningssporten nationellt ska växa och utvecklas såväl i antalet utövare som föreningar.

Vi ska aktivt arbeta för att delta i nationella kommittéer och referensgrupper och ha ett gott samarbete med RF, SISU och SOK som främsta intresseorganisationer

Att ha en frekvent och öppen dialog med kampsportsdelegationen

Verka för en attraktiv verksamhet inom förbundet och föreningar som gör att vi både behåller våra medlemmar och föreningar samtidigt som vi rekryterar nya medlemmar kontinuerligt samt verkar för en miljö där vi rekryterar och behåller kvinnliga utövare, ledare, domare ect.

Internationellt

Vi ska aktivt arbeta för att vara representerade i internationella kommittéer och verka för ett gott internationellt samarbete.

Genom att aktivt delta kan vi få möjlighet att bygga goda relationer med andra nationer som kan leda till idrottsliga utbyten för såväl aktiva, domare, ledare och organisationsfunktioner.

SBF skall stäva efter att ha representanter (ordförande) på plats på WB:s kongresser och möten

Organisation/Kansliet

Öka vårt arbete gentemot Riksidrottsförbundet (RF) och Sveriges olympiska kommitté (SOK) i sportsliga och utvecklingsfrågor samt delta i referensgrupper för att kunna öka vårt inflytande även inom svensk idrott.

Verka för att ge förutsättningar för distrikt att utöka sin verksamhet för att ge bättre stöd till föreningar.

Fortsätta arbeta för att skapa en trygg miljö för idrottare med utbildade ledare och tränare som förstår hur man arbetar med barn, ungdomar eller andra målgrupper.

Utbilda och stötta föreningar i arbetet med sin miljö och kultur för att kunna tilltala fler målgrupper och arbeta med integration, jämställdhet och värdegrund

Lyft fram boxningen som en inkörssport i ledarskap och föreningsdemokrati, boxningens eget värdegrundsarbete och uppförandekoder samt integration i samhället för många grupper.



Arbeta med att implementera och integrera våra framtagna styrdokument, exempelvis Strategi 2030, Barn- och Ungdomsriktlinjer samt Boxningen vill, i all vår verksamhet. Att skapa en röd tråd med ett hållbart idrottsarbete från förbunds nivå till förenings nivå.

Genomföra nationella samlingar några gånger om året med olika inriktningar (tränare, föreningsledare, ordförande, distrikt etc.) på olika platser i landet

Översyn av samhällstrender gällande exempelvis medlemskap, föreningsliv, utbildning, engagemang, träning och tävling, idrott hela livet och ledarskap för att bättre följa och utveckla verksamheten.

Marknadsföra boxning som träningsform och idrott för att skapa socialt sammanhang och som en attraktiv träningsform för alla, oavsett ambition, kunskapsnivå eller motivationsnivå - uppmuntra fler till att idrotta hela livet. En idrott för hela familjen.

Boxningsförbundets värdegrund är ordentligt genomarbetad och implementerad som en självklar del i rörelsen.

Kommittéer

Kommittéerna har till uppgift att utveckla verksamheten inom respektive ansvarsområde enligt de beskrivningar som finns samt vara en remissinstans för frågor inom området.

Tillsättning av fler kommittéer för att underlätta arbetet inom andra verksamhetsområden och komplettera redan existerande kommittéers arbete.

Utveckla kommittéernas arbete med hjälp av olika stöd.

Aktivt rekryteringsarbete och utvecklingsarbete runt kommittéerna för att vi ska vara fler som tillsammans arbetar för att föra svensk boxning framåt.

Ekonomi

Svenska Boxningsförbundets verksamhet skall bedrivas på ett sunt och ansvarsfullt sätt när det kommer till ekonomi. Kontinuerlig uppföljning av förbundets ekonomiska status/läge/annat ord skall ske.

Under verksamhetsåret 2025 så skall Svenska Boxningsförbundets ekonomiska utveckling vara fortsatt stabil.

Personalkostnaderna skall hållas på en rimlig nivå (där de erforderliga arbetsinsatserna och ansvarsbilden knuten till respektive anställning skall återspeglas i kostnadsutvecklingen för förbundet)



Nära dialog med SOK och RF erfordras fortsatt i avseende på erhållande av förväntade och planerade bidrag och för uppdatering om andra medel finns att söka eller ta del av under verksamhetsåret.

Svenska Boxningsförbundets likviditet skall vara fortsatt intakt.

Tävling och arrangemang och Aktiva/boxare

1. Varje landslagskategori ska skapa förutsättningar för att de bästa ska få träna med de bästa så ofta som möjligt vilket i första hand kan ske genom träningsinsamlingar, såväl nationellt som internationellt.
2. Våra boxare ska delta i förberedande internationella turneringar och internationella läger inför mästerskap så långt det är möjligt, och ha kontinuerlig aktivitet under hela året.
3. Målsättningen för våra toppboxare kategori Senior är att konkurrera om medaljer på EM, VM och OS.
4. Målsättningen för Ungdomar och Juniorer är att skapa förutsättningar för och utbilda boxarna för att lyckas nå senior internationell elit.
5. Marknadsföring-kommunikation: Vi ska marknadsföra våra atleter under våra mästerskap och arrangemang via både hemsida, sociala medier och om möjligt traditionella medier. Marknadsföra arrangemangen i god tid innan och skapa en förväntan på arrangemangen.
6. Kommunikation: Vi ska synas i sociala medier, t ex Facebook och Instagram, där vår framtoning ska vara positiv och uppmuntrande för att nationellt stärka boxningens gemenskap.
7. Under nationella och internationella träningsläger ska övningarna anpassas efter den nivå utövarna befinner sig på. Alla ska få möjlighet att utvecklas i sin takt i syfte att behålla våra aktiva under lång tid.
Utveckling av ungdom och juniorboxning – fler ska delta på samlingar, läger och utbildningar för att underlätta övergången mellan diplom – ungdom – junior.
8. Diplomboxning ska fortsätta utvecklas. Vi jobbar för en boxningstekniskt högtstående diplomboxning, där nivåanpassning och jämbördig matchning är ett måste.
9. Vision: Svensk boxning ska bidra till att forma våra medlemmar till sunda, hälsosamma, demokratiska medborgare i ett samhälle där allas lika värde är en självklarhet, oavsett etnicitet, religion, politisk hemvist eller sexuell läggning. Svensk boxning blir en viktig kugge i den enskilda personens strävan att uppnå sina drömmar och mål.

Utbildning

Slutföra det påbörjade arbetet med att uppdatera och omforma våra tränarutbildningar.

Få de digitala delarna i drift och utbilda utbildare som är väl insatta utbildningarna så det blir en likvärdig utbildning oavsett ledare.

Uppdatera och genomföra Domarutbildning och Tävlingsledarutbildning.



Genomföra fler utbildningar under året – vi vill öka antalet utbildningar som genomförs per år, både för tränare, domare och tävlingsledare.

Även genomföra flera fortbildningsseminarier under året med olika inriktningar som ett led i den planerade fortbildningsdelen av utbildningsstegen.

Verksamhetsstöd

Användande av verksamhetsstöd för specifika områden ska vara tydligt formulerat och riktat.

Insatserna ska vara ändamålsenliga och användas inom ramen för respektive områdes riktlinjer och syftar till stöd och utveckling av såväl ordinarie verksamhet samt framtidsytande verksamhet.

Barn och ungdom

Öka ungdomars delaktighet i demokratiska processer på alla nivåer - engagera flera i verksamheten.

Ökat fokus på utbildning, utveckling och mentorskap kring ledarskap i förening, inte enbart tränarskap.

Implementering av reviderade barn- och ungdomsriktlinjer för en utvecklad barn- och ungdomsidrott med ett brett perspektiv på utveckling.

Ledarrekrytering på samtliga nivåer för att säkerställa framtida verksamhet och att fler utbildade ledare finns i våra föreningar, i olika roller.

Tillse att boxningen är en idrott för alla barn och ungdomar och att de har möjlighet att utveckla sitt intresse för idrotten boxning i trygga och säkra miljöer för att fler ska kunna boxas längre.

Skapa anpassade och riktade utbildningar för barn- och ungdomsledare och tränare.

Arbeta för fler match- och träningsstillfällen för barn- och unga, regionalt och nationellt, med hjälp av våra distrikt och föreningar.

Vuxenidrott

Kartlägga och utöka arbetet med målgruppen 65+ i våra föreningar så att motionsboxning och sociala aktiviteter kan bidra till ökad livskvalitet. Detta är också en potentiell ledarresurs för föreningar och distrikt.

Marknadsföra boxning som träningsform och idrott för att skapa socialt sammanhang och som en attraktiv träningsform för alla, oavsett ambition, kunskapsnivå eller motivationsnivå - uppmuntra fler till att idrotta hela livet. En idrott för hela familjen.

Utöka och utveckla arbetet med utvecklingsboxare så att de kan utveckla sin verksamhet för tävling.



Se över strukturer för tävling och träning och om vi kan träna och tävla på andra sätt, det kan också gynna barn- och ungdomsarbetet.

Projektstöd

Stödet ska syfta till att skapa långsiktig utveckling och struktur och förflytta verksamheten inom vårt förbund och våra föreningar framåt.

Stödet ska tillgängliggöras för föreningar för att utveckla sin verksamhet inom olika områden och möjliggöra förflyttningar inom olika områden.

Återstartsstöd

Stödet ska användas för utveckling av förbundets ordinarie och framåtsyftande verksamhet, gäller också på distriktsnivå.

Stödet ska syfta till att skapa långsiktig utveckling och struktur och förflytta verksamheten framåt.

Stödet ska tillgängliggöras för föreningar för att utveckla sin verksamhet inom olika områden.

Stödet ska användas enligt formulerade och godkända planer.

Stödet ska lyfta verksamheter som bär sig själva över tid och bidra till att verksamheter kan starta upp igen och utvecklas efter pandemin.

Paraidrott

Vi har en större kunskap och kompetens om möjligheten att utöva boxning som paraidrottare.

Utveckling av boxningen för att kunna ta emot paraidrottare.

Undersöka möjligheten att utveckla boxning som paraidrott – framför allt som träningsform i första läget.

Kartlägga intresse för att arbeta med detta i föreningar för att se möjligheter och behov för att fortsätta utveckla verksamheten, i form av pilotverksamhet hos IF och distrikt, mot denna målgrupp.